

Päivitetty 28.4.2026

Terveyskampuksen blogiohjeet

Blogin tarkoitus ja tavoite

Terveyskampuksen blogin kautta viestitään Terveyskampuksen strategiaan nojaten keskeisistä Terveyskampuksen yhteistyön saavutuksista ja alueellisesti tärkeistä sosiaali-, terveys- ja hyvinvointialan tutkimukseen, koulutukseen, kehittämisen ja innovaatiotoimintaan liittyvistä aiheista sekä tuodaan keskusteluun uusia terveyskampuksen strategian pohjalta nousevia ajankohtaisia näkökulmia. Blogin kautta nostetaan esille mm. Terveyskampuksen toimijoiden saavutuksia ja yhteistyötä, huippututkimusta, menestystarinoita, kehittämistyötä sekä yritys yhteistyötä.

Blogin tavoitteena on kasvattaa turkulaisen terveyteen ja hyvinvointiin liittyvän huippuosaamisen näkyvyyttä ja vaikuttavuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti sekä lisätä Terveyskampuksen tunnettuutta sisäisesti jäsenorganisaatioiden kesken ja vahvistaa Terveyskampuksen yhteistyötä.

Blogi on monikielinen, voit kirjoittaa juttusi suomeksi, englanniksi tai ruotsiksi.

Terveyskampuksen blogin kohderyhmänä ovat Terveyskampus-organisaatioiden henkilöstö ja opiskelijat, päättäjät ja vaikuttajat, terveysalan yritykset ja asiantuntijaorganisaatiot, verkostot ja yhteistyökumppanit, muut korkeakoulut ja niiden henkilöstö, media, rahoittajat ja suuri yleisö (kansalaiset, potilaat).

Vinkkejä verkkotekstin kirjoittamiseen

- Lyhyet tekstit sopivat paremmin verkkoon. Tarvittaessa pitkä teksti voidaan julkaista useammassa osassa.
- Verkkotekstissä kannattaa suosia lyhyitä virkkeitä, sillä lukeminen on verkossa hitaampaa. Tekstiä tiivistäessä kannattaa kuitenkin huomioida, ettei tiivistäminen haittaa ymmärrettävyyttä. Mieti miten tekstisi asettuu näytölle luettavaksi.
- Tärkeimmät asiat (esim. keskeiset tulokset) tuodaan esille heti otsikossa ja lyhyessä alkukappaleessa. Yksityiskohdat kuvaillaan myöhemmin ja lisätiedot voi linkittää tekstin yhteyteen.
- Otsikko on tekstin käyntikortti, se houkuttaa lukemaan ja kertoo tekstin aiheesta. Aktiivi- tai kysymysmuotoiset otsikot (esim. Kasvukivut kuuluvat murrosikään) herättävät kiinnostuksen.
- Lyhyet kappaleet helpottavat luettavuutta. Tekstiä on hyvä jäsentää väliotsikoilla. Jäsennysyksikkönä voi käyttää esimerkiksi näytön mitta.
- Kirjoittaessa on hyvä miettiä, kenelle teksti on tarkoitettu. Terveyskampuksen blogia lukevat kaikki kampuskansalaiset ja sidosryhmien edustajat, joten tekstin tulee olla ymmärrettävää myös lukijalle, joka ei ole oman alasi asiantuntija.
- Konkreettiset esimerkit helpottavat asiaan vihkiytymätöntä lukijaa asiasisällön ymmärtämisessä. Luettelointi, kaaviot ja kuvat auttavat selventämään tekstin sanomaa.
- Sisällön rakentamisessa voi oman näkökulman ohella huomioida myös Terveyskampuksen strategia.

Linkit ja lähteet

- Voit halutessasi sisällyttää tekstiin myös linkkejä lähdemateriaaliin ja muuhun tekstin ulkopuoliseen materiaaliin.
- Mikäli artikkeli liittyy johonkin opinnäytetyöhön, hankkeeseen ja/tai tutkimusryhmään, tulevat nämä tiedot jutun loppuun linkkeinä ja lähteinä. Itse artikkelitekstissä ei näitä mainita.

Allekirjoitus

- Ilmoita kirjoittajien nimet, tittelit (esim. HuK/VTM/tms), mahdolliset nimikkeet (esim. opiskelija/projektitutkija/kirjailija) ja organisaatiot.
- Mainitse myös tutkimusryhmän nimi, jos teksti liittyy tutkimusryhmään.
- Ilmoita tiedot samalla kielellä, jolla olet kirjoittanut tekstin.
- Toiveena on, että kirjoittaja toimittaa itse profiilikuvan julkaistavaksi blogitekstin yhteydessä

Kuvat

- Kirjoituksen mukana voi lähettää aiheeseen liittyviä kuvia.
- Blogijutussa on hyvä olla ainakin pää-/nostokuva, ja mahdollisesti muuta kuvitusta. Pääkuva näkyy sosiaalisen median jaoissa, joten sen kannattaa olla laadukas ja houkutteleva.
- Varmista luvat kuvien käyttöön sekä kuvaajalta että kuvassa näkyviltä henkilöiltä. Alaikäisiltä tarvitaan huoltajan suostumus.
- Varmista, että kuvien resoluutio on riittävä (leveys 1200 px).
- Lähetä kuvat erillisinä tiedostoina
- Jos sopivia kuvia ei ole omasta takaa, voimme etsiä aiheeseen liittyviä kuvia Terveyskampuksen jäsenorganisaatioiden kuvapankeista.

Julkaiseminen

- Lähetä teksti Terveyskampuksen koordinaattorille (healthcampus@healthcampusturku.fi) sovitusti ennen julkaisuajankohtaa. Sisältö tarkistetaan, oikoluetaan ja tarvittaessa editoidaan yhdessä Terveyskampuksen blogitiimin kanssa. Sen jälkeen teksti lisätään blogialustaan ja tiimi sopii blogikirjoituksen somejaoista.
- Toimita blogin yhteydessä mahdolliset linkit sosiaalisen median kanaviin ja muihin resursseihin (omiin tai organisaation), joihin haluat lukijan ohjata.
- Etsimme yhdessä sopivan julkaisuajankohdan tekstillesi.
- Laajan näkyvyyden saavuttamiseksi julkaisua kannattaa jakaa myös omissa sosiaalisen median kanavissa #healthcampustku tai @healthcampustku -aihetunnisteen kera. Lisäksi kannattaa käydä tykkäämässä Terveyskampuksen somejaoista (LinkedIn, Facebook), sillä jokainen tykkäys lisää julkaisun näkyvyyttä.

Juttuideoita, palautteita, yhteistyöehdotukset ja kysymykset voi lähettää osoitteeseen healthcampus@healthcampusturku.fi Kiitos yhteistyöstä ja antoisia hetkiä blogin parissa!

Terveyskampuksen blogiohjeiden koonnissa on hyödynnetty Turun yliopiston [Sote-akatemia](#) ja Turun AMKin Sun OpiX -blogin [ohjeita](#) sekä Verkkovarian verkkokirjoittamisen [ohjeita](#).